

中国四川省市场建设的研究

苗 维 亚

目 次

- 一、开题
- 二、四川省市场客观环境概述
 - 1. 四川市场自然环境特点
 - 2. 四川市场的经济概况
- 三、四川市场建设的重要影响因素
 - 1. 交通因素
 - 2. 通讯因素
 - 3. 能源因素
- 四、四川各类市场分析
 - 1. 生产资料市场
 - 2. 劳动力市场
 - 3. 金融市场
- 五、四川市场建设振兴之方向

一、开题

长期以来, 由于对市场经济的偏见, 中国一直实行计划经济体制, 排斥市场机制。在实行市场经济的今天, 极不完善的市场体系制约着国民经济的发展。

展，持续不断地完善市场体系已成为中国刻不容缓的大事。改革开放十余年来，在市场建设方面虽作了大量的工作，但仍远远不够，还只能算是初级发育阶段，还有许多问题需要研究，还有许多方面需要完善，因此本文想就四川的市场建设进行研究。对四川市场建设的客观环境，主观问题等方面进行分析探讨，以期能对四川市场的建设作一点有益的建议。

二、四川市场客观环境概述

1. 四川市场自然环境特点

四川省地处中国西部的核心部位，居长江上游，古称梁州，元代置“四川等处中书省”为建省初始。

今四川面积约为57万平方公里，人口占全国人口十分之一，约1.1亿人左右，是个广阔的市场。并且东连湖北、湖南，南接贵州、云南，西靠西藏，北邻青海、甘肃、陕西，具有优越的市场辐射条件。

从地理结构来看：四川盆地横跨中国大陆第一级阶梯东部和第二级阶梯，地势西高东低，边缘为雄伟挺拔之高山环绕，仅有东部长江一个通口。盆地内侧为边绵不断的丘陵地带。偏西底部为川西平原和草原。由于四川地处北半球北纬26度至34度之间，故气候属亚热带季风气候，但由于周围高山屏障，盆地底部气候湿热，很适合农作物生长，自古代起就因农耕繁荣而称为“天府之国”。矿产资源也十分丰富，如煤、天然气、稀有金属、各类石材、盐等。开发也很早，可追溯到距今3000年前的商周时期，那时就有以冶铁、制盐、蜀锦等为代表的工矿、手工业中心。水能资源也十分丰富，长江上游水系遍布全川，水量充沛，枯水期短，有发展水电及农田水利的优良基础。历史上著名的灌溉水利工程——都江堰就兴建在川西岷江上，至今仍为四川农田水利之有效工程。各类中、小水电站在川内星罗棋布，大型水电工程——二滩水电站已在建设之中，三峡水电工程已开始动工。充分的水力资源是四川的一大特色。

从四川人口情况看：主要分布在川西平原和沿长江流域一带，几十万人口以上的城镇有近百个，省会成都和工业重镇重庆人口都近千万。川西部山地、高原为少数民族集居地，有彝、藏族自治州、县，人口密度较为稀小。四川城

城市化进程在全国属中等偏下且发展不平衡，主要集中在成、渝两地。成指成都，座落在川西平原上，为四川的政治中心，近年来经济发展很快，并且历来是中国大西南最重要的商贸集散地，古代就有经云南，直达缅甸、印度、孟加拉等国的古南方丝绸之路。渝为重庆，是长江上游和西部地区最大、经济实力最强的城市，历史上曾是国民党政府的陪都，又挟全国第一个计划单列城市之先，有雄厚的传统工业，以汽车和摩托车工业及煤炭采选业为其特色。同时占据长江水道的黄金口岸，形成四川省内的第二个大城市圈。

2. 四川市场的经济概况

四川由于资源丰富，劳动力充足，新中国成立后特别1978年改革开放以来，发展迅速，变化极大。在全国经济格局中起着承东启西的作用。到1991年，四川国民生产总值占到全国的6.5%，排第四位，其中工农业主要产品产量占1/10左右的有近20种，是全国重要的农牧业生产基地和工业原材料的供应基地之一。从整个西南来说，四川的作用更加举足轻重，1991年底，四川国民生产总值占云南、贵州、四川三省总和的63.65%，是开发建设西南和西部地区的重要依托力量。

四川农产品产量巨大，占全国1/15的耕地，生产了全国1/10的粮食；农林牧渔业1993年总产值(按1990年不变价)四川的重庆和成都分别在全国各大城市中占第一位和第三位。成都市为75.89亿元，农村人均产值1100元，在全国排行第11位。

四川工业部门齐全，力量雄厚，是全国军事工业和电子工业的重要基地。拥有大批大中型企业和科研单位及高等院校。科研人员比例在全国拥有领先地位。产业结构也在逐渐改变品种单调、轻重倒置的状况，开始由初级产品向深加工产品转变，由面向内地市场向国际市场转变。商业、娱乐、旅游、信息、金融等第三产业蓬勃发展，全省国民经济一、二、三产业的产值结构已由1978年改革开始的42.9：38.3：18.8发展到1991年底的35.3：38.5：26.2。

在地区经济布局上，四川稳定发展成渝两大城市的同时，大力发展中小城市，现今全省中等城市已发展到二十余个，且各具特色的地区经济已初露端倪

：初步形成了以重庆为中心的冶金、机械、化工综合性工业基地；以成都为中心的高科技、航空、电子工业基地，以攀枝花为中心冶金工业基地，以自贡、泸州、内江、乐山、宜宾5个中小城市群构成的川南地区以天然气化工、盐化工、精细化工为主的化学工业基地和以南充、达县为中心的煤炭、丝绸工业基地，以及以德阳为中心重型机械工业基地，以绵阳、广元为中心的军事及电子工业基地的综合布局。

总的来说，作为四川市场体系的经济环境，从经济结构看属于初步工业化中经济；缺乏资金、缺乏先进的管理和科学技术为其最大的发展障碍。由于资源丰富，劳动力充裕而廉价，对发展劳动密集型产品具有较大优势，但如果有资金和先进技术的注入、仍有发展资本、技术密集型产品的巨大潜力；在国民收入方面属于所得偏低型、为半封闭型市场，个人收入中“可随意支配的个人收入”部份很低，购买食品的费用在支出中占很大的比重；四川人口约1.11亿人，是有名的人口大省，表面看市场容量很大，但就市场的要素：人、购买力、购买欲望来看，人口虽占全国1/10，并且流行一种超前消费心理，具有强烈的消费欲望，但由于经济不发达，收入低，从而大大影响了购买力，在很大程度上不得不将市场购买行为转化为一种隐性的潜力，随着经济持续快速的发展，将会促进这种隐性力量的日益显性化。

三、四川市场建设的重要影响因素

能源的供给、交通运输和通讯设施等基本建设本来属于市场经济环境中的内容，但是由于其作为市场体系的硬件系统对组织大流通、发展大经贸、建立跨省区甚至跨国境的统一大市场的市场体系有着决定性的作用，是发展和完善市场体系乃至整个经济的发展基础，它的滞后，必然阻碍市场的发展和完善，因此，本文将其独立成节，专门论述。

四川市场的硬件系统一直处于滞后的状态，远远不能满足经济的发展，市场建设的需要。目前，滞后的基本建设已成为市场体系建设乃至整个经济发展的瓶颈，已经到了刻不容缓的地步。

1. 交通因素

在交通方面，由于四川周边多山的独特地理环境，自古就有“蜀道之难，难于上青天”之说。解放后，在中央政府的支持下，四川交通建设取得了巨大的成就。到1991年底，四川境内铁路有宝成、成渝、成昆、襄渝、川黔、内宜等六条干线、九条支线，营运里程2684公里。公路可直达周边各省区，通车里程约9.72万公里，居各省区之首。内河航运有100多条航道，里程7904公里，民用航空有60多条航线与国内各主要城市通航，并有多条国际航班。但是，由于经济快速发展与各省区和国外经济关系日益加强，以及由于经费紧张，铁路建设几十年的停滞，使四川交通状况日益令人担忧。令人欣慰的是近几年内可望得到一定程度的改善。首先是宝成铁路复线建设、成昆铁路及襄渝铁路渝达段的电气化改造、成都枢纽西环线工程和远成、隆泸、普乐等地方铁路将陆续建成；公路建设继续发展，全封闭、全立交的成渝高等的公路可望今年通车；长江黄金水道和川江水运的作用将得到进一步的充分发挥；在航空方面，成渝两地机场扩建的同时，绵阳、广元、阆中、乐山等一批小型机场建设也已纳入计划。到时，进出川交通运输紧张状况可得到一定程度的缓解。

2. 通讯因素

在通讯方面，四川城市通讯发展迅速，数据通信网已建成，各主要城镇已开通程控电话，可直接拨打100多个国家的主要城市。同时，还开展了国际电话、电报、传真、无线寻呼系统等业务，初步形成以微波、光纤、卫星、程控电话、无线寻呼、图文传真等为标志的现代通信体系。以成都为例，1993年底，电话累计达12万多户，无线移动电话8016户，BP机65776户，长途交换机5000路端，总容量达11730路端。而1994年更出现前所未有的大发展，通信投资将高达12亿元，计划新增电话10万部，扩容223门电话程控交换机，使总容量达35万门，发展长途直拨3万户，新增无线移动电话用户5000户，BP机40000户。但是在广大农村，通讯建设未受到应有的重视，许多重要乡镇没有程控电话，有的乡村手摇式电话机还没有，加上邮政投递极为缓慢，许多重要的信息既传不进又送不出去，这对广大农村发展多种经济、发展乡镇企业，发展农村市场具有很大的阻碍作用。

3. 能源因素

在能源方面，1993年全省原煤产量达8141.99万吨，比上年增长14.9%，发电量459.56亿千瓦时，比上年增长9.6%，但仍不能满足需要，缺口巨大，全省人均用电量只占全国人均用电量的50%左右，严重制约了四川经济的发展。实际上，四川江河密布，有大小河流1400多条，可开发水能资源9167万千瓦，年发电量可达5153亿千瓦时，分别占全国可开发量的24%和26.8%，而且所建电站具有淹没小、造价低、动能指标优越的特点，但目前由于资金上的困难，水电装机仅343万千瓦，不及潜力的1/10。为了解决这种状况，省政府积极引资办电，到目前共获得芬兰政府、世界银行和北欧投资银行等国家和国际组织的办电贷款共达9100万美元，还有加拿大国际开发署的49.6万加元的赠款；另外利用世界银行2.1亿美元贷款用于二滩500千伏送出工程的洽谈工作也取得较大进展。到2000年，随着全国最大的二滩水电站和一批中小型水电站的建成，四川电网可望达到2100万千瓦的装机容量，全省电力电量可望平衡有余。

从以上分析可以看出，资金短缺是四川省基本建设缓慢的主要制约因素。而基建所需资金又不能仅依靠中央拨款，各地方政府也不能单纯靠省拨款，因此，省及地方政府必须自行设法筹措资金。四川水电开发也许给我们指出了一条新路子：基建资金在国内筹措不足，可以向国际机构贷款，还可以向海外发行债券及向银团行商业贷款。但是，由于中国的国际信贷评分较低以及外国银团对中国长期贷款的风险的偏见，使以上方式受到很大限制。因此，笔者认为最能突破融资限制的是引进外资，通过外资或外资联营公司向外国商业银行借贷。由于目前四川市场体系发展较快且基建滞后，电力短缺、交通运输挤塞，投资电力开发、通讯设施及起桥筑路有利可图，如果政府能配合提供恰当的政策和投资环境，令外资可获得适当的投资回报率，外商应会涌入投资。这样，不仅为基建带来外来资金，还会带来先进的技术及管理经验，不仅对市场体系的建设，对整个四川经济都将有巨大的促进作用。

四、四川各类市场分析

1. 生产资料市场

在市场经济体系中，生资市场是最重要最基本的市场之一。它能够通过运用市场机制来调节生产资料的供求，从而推动生产资料的合理流动，实现生产资料的合理配置。在中国，生资市场是开放较早的区域之一，四川生资市场在文化大革命时期遭到严重破坏，直到1978年后，在改革开放的宏观大环境下，才逐渐恢复和得到迅速的发展。它表现在三个方面：一是突破了过去生产资料不是商品的限制，大力拓展了生资市场；二是建立贸易中心，发展横向联系；三是四川生资市场已初具规模，到1993年底，仅省物资供销企业销售各类生资总值就达309.4亿元。

四川的生资市场由于在国内开发较早，经验较多，有利于进一步地发展。加上它的建立是由临时展销会、固定服务部，发展到物资商场，再建立贸易中心的一种循序渐进的过程，而且在这个过程中，按市场的本身需要和搞活物资流通的要求求得发展。因此，四川生资市场通过多种多样的组织形式，立足四川，面向全国，与各地横向联系密切，从而对四川和其它一些地方的经济建设起到了积极的推动作用。特别是改革开放以来，四川生资市场有了进一步的发育和发展。由于生资被承认是商品，国家逐渐减少指令性计划品种，扩大市场经济经营的范围，到1993年来，国家统一分配的生产资料已由256种减小到11种，行业和地方管理部门也大量减少。但尽管如此，仍远不能跟上中国市场经济发展的要求，还存在许多落后因素，具体表现在：

(1) 市场价格方面，生资计划内的调拨价与计划外的议价的两轨制甚至多轨制价格带来严重问题。如果不理顺价格，不采取积极的办法克服双轨制价格带来的弊端，不逐渐创造条件取消双轨制价格，不仅不利于企业间的公平竞争，也易引起市场的混乱，从而阻碍生资市场的正常发展。

(2) 市场规范化程度低，现有的交易市场缺乏统一的法规与规则，交易秩序混乱，交易行为不规范，市场炒作黑市交易多。在宏观调控方面，既无强有力的宏观管理组织机构，又缺乏宏观调控的物资条件，从而不能起到有效调节供求、稳定市场和平抑物价的作用。

(3)在企业活力方面，由于生资市场的企业(包括物资流通部门的企业)改革进程缓慢，市场化程度低、经营规模小、市场竞争能力和风险承担能力低。缺乏独立自主的活力，也不利于生资市场的发展。

(4)在市场发展方面，在长期的建设中，四川已有一定的经营网点，近年来又陆续建立了钢材、水泥、汽车和化工物资等专业市场，但还远未在全省范围内形成立体网络型的生资市场体系。

那么，什么样的生资市场才算较完善和发达呢？一般来说，应包括以下几个条件：从市场性质来说应是能自然流通的开放型市场；从市场形式来说，应是多层次的立体型，多渠道的网络型市场；从市场供求平衡来说，应当是动态的、发展的供求大体平衡、买卖双方基本协调的市场。据我国物资体系改革的总体要求和四川省生资市场现存在的问题，要达到上述目标，笔者认为应从下面几方面做起：

(1)继续减少物资的直接分配、计划调拨，同时积极稳妥地推进生资价格的改革，重点是实行价格并轨，促进公平竞争，这是发展生资市场的基本条件之一。

(2)让企业真正成为自主经营、自负盈亏的经济实体。生产企业、物资企业是生资市场的交易主体，只有搞活企业，才能搞活市场，要搞活企业，就必须在各企业中实行独立核算、自主经营和自负盈亏。从而把物资购销权真正落实到企业，也才能真正强化物资企业的市场经营能力，进一步按现代企业制度的目标来改革现有的物资流通企业，培育适应市场体系要求的新型生产资料流通组织，向规模经营发展。

(3)促进市场层次和市场网络建设的合理化、现代化。它包括三个方面的工作：①是巩固、发展和完善物资贸易中心，它是市场层次和网络中的枢纽市场，作为一种多元化、多功能开放式的生资流通群体，应努力促成其向以服务为主过渡；②完善已建立的钢材、水泥等物资市场的同时，要积极发展机电、建材、废旧物资和闲置设备调剂市场，使各种专业市场配套发展；③要进一步发展城乡门市网点，在全省范围内逐步形成星罗棋布、布局合理的市场网络。

同时强化现代化的硬件系统,使现有和今后建立的市场和交易所能运用现代化的流通手段和工具,使商流、物流、信息流相对集中,促进流通的大规模、大范围、快速高效地发展。

(4)发展生资市场的宏观调控体系,要能从全社会的高度去统筹安排物资的计划、管理、供应和市场吞吐,克服过去分散的局限的情况。同时规范市场秩序,订立交易规则,使整个市场向健康有序发展。

(5)应通过多种途径、努力增加物资资源,这是克服短缺经济、形成开放型和供求平衡型生资市场的重要条件。目前,鉴于短缺物资难以行成市场,需对其采取综合对策。除限制消费和对极短缺物资实行专营外,需要实行政策和投资上的倾斜,积极支持开发短缺物资,并给物资部门一定的进出口权,以适应组织短缺物资的进口和多余物资的出口。

2. 劳动力市场

劳动力市场,这个在西方经济中被看作最重要、最活跃的生产要素市场,其均衡决定着所有其它市场的均衡。长期以来,中国实行统包统配的劳动制度,对社会劳动力统得过多,管得过宽,加之部门和地区所有制的分割和封锁,劳动力基本不能流动。直到十一届三中全会以后,国家开始对劳动人事制度进行改革,实行多种经济形式和多种就业渠道,才促进了社会劳动力在一定程度上的流动,推动了劳动力市场的发育。

四川是一个人口大省,在改革前的农村,大量劳动力滞留在土地上,实际上是一种“隐蔽性失业”,实行家庭联产承包责任制后,劳动生产率不断提高,使本来过剩的劳动力闲置现象更加严重。目前,我省5000多万农村劳动力中,剩余劳动力占半数以上,通过各种渠道就业的仅500余万个,加上城市内国营大中型企业深化内部改革,推行各种经营承包责任制,改善经营管理,重新组合劳动力,导致企业内出现了10-20%的富余人员,以1993年全省职工人数981.14万人计算,有150余万剩余劳动力。因此,总量上明显供大于求,但从一些供求岗位上,又存在结构性短缺,有效供给不足。这特别表现在国有企业,无专长的富余人员多,而综合技能性人才少,能人流失严重。

就是在地区和产业间以及产业内部分布也不均衡，第一产业高达70%以上，第二、三产业不到20%。

据四川省劳动力资源丰富和分布的不平衡、结构不合理的特点，为社会劳动力的合理流动和交换创造了客观基础和前提条件，何况，今天世界科技突飞猛进，科技的现代化和生产的现代化，社会化也要求作为生产要素之一的劳动力要进行相应的调整和重组。势必将导致劳动力在产业间、地区间、甚至国际间的加速流通。因此，强化生产要素的劳动力是四川社会资源的一大优势，通过建立和发展劳动力市场有组织有计划地推进劳动力的合理流动、交换，将对四川产业结构的调整和进一步完善市场体系促进经济的发展有着极为重要的作用。

过去十年，各级政府对劳动力市场建设给予了高度的重视，取得了很大的成绩，除了自发形成的劳动力市场规模不断壮大，有组织的劳动力市场在改革开放的大环境中也逐步发展起来。比如，劳动服务公司、人才技术交流市场和职介所、家庭劳务市场以及有组织的劳务输出等。以劳务输出为例，从省劳务开发办公室获悉，1993年我省劳务输出突破1000万人次，其中跨省区输出劳务500万人次，同期有一万多人到国外务工。由于劳动力市场的形成和发展，对解放农村生产力、促进传统农业社会向现代化工业社会转变，对于缓解城镇就业的紧张局面，对于加速劳动力合理流动、改善产业结构以及在劳动就业中引进市场竞争机制促进劳动力素质的提高都起了巨大的作用。

但是，四川劳动力市场的发育还处于起步阶段，仍存在许多问题，主要表现在四个方面：

(1) 劳动力市场的发展仍然滞后和不平衡。除劳务输出的建筑市场，家务劳动力市场发展迅速外，由于受现行劳动力管理体制和劳动力受地区、部门、企业所有制的制约，特别是国营大中型企业仍受旧的劳动用工制度的限制，人员的流动和调动难度很大，阻碍了劳动力市场的进一步发展。

(2) 改革措施不配套。由于劳动用工制度、身份、户口、所有制保障制度以及工资分配制度改革迟缓，在一定程度上影响和妨碍了劳动力市场的发育。

(3) 社会保障制度尚未建立, 不仅导致个人生活的消费分配不能实现货币化、商品化, 而且在待业期间, 职工基本生活得不到保证, 职工有后顾之忧, 导致企业用工自主权无法实施, 企业破产法实行难度大, 从而很大程度上阻止了劳动力的合理流动和转移。

(4) 缺乏对城乡劳动力的统筹安置和管理。特别是对农村剩余劳动力重视不够, 长期处于一种自发流动的状态。目前, 数百万民工南上北下蜂拥进城, 使中国特有的“民工潮”现象势不可挡愈演愈烈。其中很大一部分是“盲流”, 碰运气找活干的心理十分普遍, 这不仅造成劳动力资源的巨大浪费, 而且对社会正常秩序和社会治安带来严重后果。

通过以上的调查分析, 针对四川省劳动力市场现状, 要使劳动力市场现状, 要使劳动力市场得到进一步的发展和完善, 应努力做好下面几方面的工作:

(1) 首先应该加强统一领导, 做好城乡劳动力资源的统筹协调和开拓工作。

(2) 劳动力市场的开放必须与劳动用工制度的改革同步, 加快户籍制度的改革, 迅速建立职业保险和社会失业保险制度, 为劳动力市场的发展创造良好的社会环境。

(3) 应进一步完善企业经营机制, 搞活劳动人事制度和工资分配制度, 一方面贯彻按劳分配的原则, 另一方面使企业真正拥有劳动人事用工自主权。

(4) 对于搞好劳动力的跨区域流动, 当前应重点发展中间组织, 加强劳务培训, 使劳动力能有序地流动, 同时进一步搞好区域性劳务协作, 力求做到输出有组织、输入有管理、流动有服务、调控有手段, 并积极采取多种渠道开拓国际劳务市场。

3. 金融市场

金融是市场经济中一项最基本的经济活动, 长期以来, 由于中国在理论认识和经济模式上的偏差和失误, 改革之前的金融活动都是严格纳入国家指令性计划的, 一切信用集中于国家银行, 商业信用基本被取缔, 金融工具单一, 利率僵化, 金融活动与市场机制完全绝缘, 从而使金融市场处于一种扭曲状态。

以资金导向为例，长期大量投入重工业，轻轻工业及商业，并对农业部门通过统购统销加以削减以补贴工业部门。1979年我国经济政策调整才有效地改变农轻重工的比例，而我国在过去十多年中的增长和发展也大为提高，然而银行贷款仍然集中于以重工业为主的国营企业(见下表)

表1 银行工业贷款投放表

年 份		国营企业	非国营企业
1980年	工业总产值	3915.60 (75.97%)	1238.66
	银行工业贷款	667.61 (89.50%)	78.29
1985年	工业总产值	6302.12 (64.86%)	3414.35
	银行工业贷款	1540.91 (82.75%)	321.28
1990年	工业总产值	13063.75 (54.6%)	10860.61
	银行工业贷款	4212.38 (83.25%)	831.26

但是国营企业在整个发展中并没有改善多少，大量国营企业仍面临亏损，并且企业间“三角债”问题严重。这说明我国资金投向是一种典型的“贫困化资金投入”，这种不合理的资金投放和组织管理必须要迅速地加以改善。

四川从1979年在全国率先展开对金融制度的改革，经过十余年的努力，取得了下列成绩，首先，虽然国家银行系统仍居金融市场的支配地位，但非银行金融机构(包括信托投资公司、融资公司、证券公司、财务公司、保险公司等)成立并取得较大的发展与提高；第二，银行发行金融债券从社会集资，企业短期融资债券和股票的发行也发展迅速；第三，银行同业拆借市场蓬勃发展，逐步打破银行资金只能纵向调动局面，同时开放商业信用，推行商业信用票据化，开办了票据承兑、贴现、再贴现业务，从而引导了商业信用的规范化，增加了金融流通工具，对金融市场的发展有重要的推动作用；第四，利率这一重要的经济杠杆开始有了一定的灵活调整余地，能在有限的范围内反映金融市场的资金供求情况；第五，金融市场显出开放的气息，1994年3月23日，中国人

民银行批准新加坡华联银行在成都设立代表处，这对完善我省金融体系、推动对外贸易，对外融资以及吸引海外投资都有积极作用。

但是，四川金融市场仍处于一种低级发展阶段。一方面由于企业(包括金融企业)微观机制的根本缺陷—企业大都未能真正成为自主经营、自负盈亏的独立经济实体，绝大部分资金不能根据社会经济效益的高低，在利率引导下合理地流动，进而推动资源的合理配置，导致仍有一部分企业躺在银行身上吃资金大锅饭；同时，银行信用贷款之外的其它间接融资方式、手段的规模都很弱小，各种金融工具的种类和数量不能满足市场需要，证券市场也有待进一步发展和完善，特别是经济杠杆—利率由国家统一制定和管理，运用还不够灵活；而另一方面，金融市场宏观调控乏力，关键是未理清货币市场与资本市场的非正常关系，规范好它们各自的功能，去年初以来，股票市场与房地产市场热得出奇，内地大量生产建设资金流向沿海的投机性行业，其主要原因就是违章拆借，从而导致金融秩序混乱，一边是正常的生产建设资金难以满足，一边是股票、房地产交易投机性远大于投资性、结果大小倒爷云集，导致今年初以来房地产、股票交易持续“熊市”，从而破坏了正常的金融秩序，造成极大的损失。

为了适应我国经济宏观管理由直接向间接过渡，必须加快改革旧的金融体系，尽快建立多层次的、多形式、调控自如、对市场变化反映灵敏的新的金融体系。为发展和完善四川的金融市场，目前应注意以下几个问题：

(1)继续积极支持和扶助各种独立核算、自负盈亏、以存养贷，自求平衡的非银行金融机构的顺利发展，并扶持为金融市场有关业务服务的完全独立核算的新兴金融服务机构。例如具有权威的独立的社会会计事务所。完善的证券交市场和票据交易所等。

(2)鼓励银行与非银行金融机构开展业务竞争，各专业银行在更大的范围内进行业务交叉，同时深化企业体制改革，银行不再包企业的资金供应，在具体运作上应鼓励商业信用票据化、积极推广票据贴现业务。

(3)适当放宽外国金融机构入川的限制，一方面可以带来西方市场经济体制下金融市场体系先进的管理和经营技术、加强国内金融机构之间的竞争，促

进金融市场的尽快发展和完善；另一方面对于我省扩充企业融资渠道，吸引外资促进经济发展都有重要的作用。

(4)在宏观上切断货币市场与资本市场的变态关系，规范好各自职能。而各级国家证券管理机构也应加强审批发行和上市证券的资格、信誉来规范和指导直接融资活动，坚持稳步发展，防止由于过热引起金融秩序混乱而带来的巨大损失。

当然，从长期看，四川金融市场仅是全国金融市场的一部分，要建立一个达到资金投放效益高的金融市场，必须由中央把金融政策合理化。而其关键是把利率放开。中央银行只需通过法例计立贷存比例，作为宏观调控工具。这样，通过采取市场利率不仅可以吸纳更多的社会闲散资金，而资金流向也可反映经济规律，既可促进企业改革，调整产业结构，亦可减少企业亏损带来的沉重财政负担。在宏观方面，当资金需求增加时，利率上升，自然压抑无效率的投资使总需求受到控制，从而改变我国经济当前“一放就乱，一乱就收、一乱就死”的收放循环；同时，利用市场利率，亦有利资金在地区间流动，这比行政上的任意划拨模式更为合理。

五、四川市场建设振兴的方向

综合以上对四川市场的环境、硬件系统、生资市场及劳动力和金融市场的调查分析，除去各自的特殊现象，总结普遍规律，推广到整个四川市场体系，四川市场主要存在下列不足：

- (1)从规模看，市场容量潜力虽大，但目前容量小；
- (2)从结构看，虽然发展较快，但发展不平衡、不协调；
- (3)从全国统一市场的角度看，省际贸易不断扩大，但由于地理原因及基建滞后，整个市场仍然有一定程度的封闭性；
- (4)从与国际市场的联系看，四川市场仍是以内向型为主的落后市场；
- (5)从市场机制来分析，还处在新旧体制转换时期，运行机制不健全、市场秩序混乱；
- (6)多种所有制格局已基本形成，但适应多元化市场主体的市场环境有待

完善，国有企业亏损面大，竞争力弱。

(7)调控体系向宏观间接化转变，但对市场调节的方法有待完善，力度有待加强。

如何改变上面这些局限性、落后性方面，使四川市场建设进一步发展和完善，以上述调查分析为基础笔者认为，四川市场建设今后应着重作好下面几方面的工作：

第一、进一步加强基本建设积极发展与周边地区的关系，努力完善区域性批发市场、搞好面向全国的大型批发市场和交易所，促成统一大市场的建立。过去，四川与其它地区的关系，由中央计划规定，各地区间无自发性关系，四川与云、贵关系密切合称西南三省，实际上就脱胎自以前计划经济中区域经济。目前，此经济协作区正朝着扩大化方面发展，有可能形成中国最大的经济协作区——中国西部经济协作区，其成员除云、贵、川外，还有广西、西藏、陕西、宁夏、新疆、甘肃等省区，在这九省区中，四川不论人口，国民生产总值都占有极重要的地位(见表2)，是此区域的核心力量和联系枢纽，因此，以四川为中心的大市场建设将对整个地区的振兴有决定性的作用。

表2 西部省区主要社会经济指标(91)

	人口(万人)	国民生产总值(亿元)	国民收入(亿元)	工农业总值	工业产值(万元)
四川	10897	1284.35 93:1865.9	1064.51	2114.3	1434.2 93年增加值639.82
云南	3782	432.86	381.77	616.6	393.6
贵州	3315	289.36	239.54	412.1	246.8
陕西	3315	430.85	343.52	694.2	508.8
西藏	226	30.53	25.94	24.3	3.4

但由于该区内陆面积巨大，与沿海开放区相比，在资金、人才及技术方面都有较大的差距，因此，四川也应加强与沿海地区的联系。随着西江走廊和红

水河、三峡水电的开发，西南六省区(四川、云南、贵州、广西、广东、海南等)的关系日益密切，云南、广西有临边临海的通道优势，而广东与海南作为中国开放的前沿阵地，其科学技术、管理意识及发展经验都值得我们借鉴，对我省的发展大有益处。

当然经济协作区仅是第一步，我们应努力由一般的经济协作向组建共同市场、经济联合体和行业网络方向发展，最终形成全国统一大市场并与国际市场完全接轨，把四川省经济融入国际经济大循环。

第二，深化改革，进一步扩大市场的调节范围，试办期货市场，建成比较完善的商品市场体系；大力发展要素市场及其配套改革，促进生产要素的合理流动，实现生产资料的价格并轨；发展政府定货和远期合同稳定供需关系，努力培育新型市场关系；以转换企业经营机制为重点，落实国有生产、商业、物资、外贸企业自主权；健全和完善市场运行机制，整顿市场秩序，同时完善宏观调控手段，促进市场体系向竞争、有序发展。

第三、通过扩大开放，促进四川省市场建设，从而最终实现既定经济目标。首先应发挥四川省的资源优势大力开发资源，通过多种形式的招商引资，加快资源向财富的转化，放开企业，把企业逐渐推向市场，通过劳动力市场，金融市场等一系列配套改革，努力提高劳动生产率；开放市场，不仅对国内其它省区的工商业，就是外资企业也允许适当的内销额度，加强竞争，促成发展，求得早日与国际市场接轨，使四川省经济与国际经济的发展保持同频共振协调发展的势头。80年代，四川苦于无海无边，开放乏路，到90年代初，随着周边地区的对外开放，对内联系的加强，特别是成都、重庆两市的开放，四川省的对外开放蓬勃发展，现在，应坚持“借船出海、借边出境”的发展战略，通过

四川→沿海→海外合资；

四川原材料、半成品、成品→沿海窗口企业加工、深加工、组装→国际市场销售：

海外技术设备→沿海合作办厂→向四川转移技术、管理经验。等三个“三

点一线”的格局，弥补四川地处内陆，信息不灵之短，努力发展外向型经济，形成沿江开放与沿海开放互补，沿线开放与沿边开放互补，空路开放与水路开放互补的格局，从而加速整个市场体系的发展和完善，最终促进四川省经济健康稳定的持续发展。